

Betydelig resultatforbedring for Media Norge

SAMMENDRAG

Konsernet Media Norge hadde i 2. kvartal en omsetning på NOK 1 401 millioner. Driftsresultatet etter avskrivninger (EBITA) i samme periode var på NOK 243 millioner mot NOK 108 millioner i 2009*).

Etter første halvår 2010 gir dette et driftsresultat (EBITA) på NOK 372 millioner (NOK 105 millioner i 2009). Resultatet er

bedre enn de foregående kvartalene og betydelig bedre enn samme kvartal 2009.

Et noe bedre annonsemarked, effekten av lønnsomhetsprogrammene og fortsatt vekst for Finn.no bidrar positivt.

I konsernet Media Norge inngår mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Finn.no.

Media Norge ASA – konsern (millioner NOK)	2. kvartal		Hittil i år	
	2010	2009*)	2010	2009*)
Driftsinntekter	1 401	1 291	2 704	2 526
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	310	156	507	200
Driftsresultat etter avskrivninger (EBITA)	243	108	372	105
Driftsmargin (EBITA)	17,3 %	8,4 %	13,7 %	4,2 %

*) Tall fra 2009 er pro forma, som om etableringen av Media Norge hadde skjedd med regnskapsmessig virkning fra 1.1.2009. Schibsted Trykk er innarbeidet i regnskapene fra 1.1.2010.

RESULTATUTVIKLING

Kostnader: Samlede driftskostnader i 2. kvartal var NOK 1 158 millioner, mot NOK 1 129 millioner i 2009. Etter 1. halvår var kostnadene NOK 2 330 millioner.

Gjennomføringen av mediehusenes lønnsomhetsprogrammer går som planlagt og til dels bedre. I tillegg har mediehusene realisert kostnadsbedringer på volumrelaterte kostnader som ikke er innregnet i lønnsomhetsprogrammene.

Reklamemarkedet: Samlet reklameomsetning i Media Norge var i 2. kvartal NOK 856 millioner mot NOK 764 millioner i 2009. Etter 1. halvår ble reklameinntektene NOK 1 594 millioner, mot NOK 1 456 i 2009. Også i 2. kvartal var reklamemarkedet krevende, men det

er nå en forsiktig vekst i de fleste annonsekategorier. Bedringen skjer spesielt innen stillingsannonsering, på nett og i helgemagasiner. Eiendomsmarkedet er fortsatt ustabil.

Samlet reklameomsetning knyttet til papiravisene var i 2. kvartal NOK 584 millioner, mot NOK 422 millioner i 2009.

Nettannonser har en betydelig vekst. Mediehusenes egne nettstedet hadde reklameinntekter på NOK 46 millioner mot NOK 36 millioner i 2. kvartal 2009.

Finn.no: Finn.no's positive utvikling fortsetter. Selskapet oppnådde sitt beste halvår noensinne. I 2. kvartal økte driftsinntektene med 32 prosent, fra NOK 199 millioner i 2009 til NOK 264 millioner i 2. kvartal 2010. Samlet omsetning etter 1.

halvår var NOK 481 millioner mot NOK 386 millioner i 2009.

Eiendomsannonseringen økte i 2. kvartal med 57 prosent, stilling med 34 prosent og bil 16 prosent. Nysatsingene Finn Torget og Finn reise viser også god utvikling, med vekst på henholdsvis 19 og 58 prosent.

Lesermarkedet: Samlede opplagsinntekter i 2. kvartal var NOK 317 millioner mot NOK 330 millioner i 2009 (- 3,9 %). Etter 1. halvår var de samlede opplagsinntektene NOK 655 millioner, mot NOK 656 i 2009.

MEDIEHUSENE

Hovedtrekk 2. kvartal

Aftenposten:

- Driftsinntekter ned 3 prosent, til NOK 541 millioner.
- Driftsresultat (EBITA) NOK 71 millioner (NOK 31 millioner)

Bergens Tidende

- Driftsinntektene opp 4 prosent, til NOK 261 millioner.
- Driftsresultat (EBITA) NOK 36 millioner (NOK 5 millioner)

FREMTIDSUTSIKTER

Det ventes kun moderat vekst i et volatilt annonsemarked, og en videreføring av den opplagsutvikling som har vært gjeldende de siste kvartalene.

Opplagsvolumet er svakt fallende. Den nedadgående trenden for papiravisenes opplagsutvikling er spesielt markant i løssalgsmarkedet. Media Norges fire regionsaviser Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad hadde etter første halvår et samlet opplag på 425.579 eksemplarer, mot 435.245 i 2009 (- 2,2 %). Det samlede abonnementsopplaget, som utgjør hoveddelen av opplagssalget, svekket seg med 1,5 %.

Stavanger Aftenblad

- Driftsinntekter opp 1 prosent, til NOK 165 millioner
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 18 millioner (minus NOK 15 millioner)

Fædrelandsvennen

- Driftsinntekter ned 1 prosent, til NOK 117 millioner
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 17 millioner (NOK 7 millioner)

Finn.no

- Driftsinntektene opp 32 prosent, til NOK 264 millioner.
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 121 millioner (NOK 75 millioner)

Det ventes bedret lønnsomheten for nettavisene, og en fortsatt positiv utvikling for Finn.no og rubrikkmarkedet.

For ytterligere detaljer om utviklingen, se våre hjemmesider www.medianorge.no

Bergen, 13. august 2010

Kontaktperson:

Konsernsjef Didrik Munch

M: 915 85 940

E: didrik.munch@medianorge.no

TABELLER

Sammenlagt konsolidert resultatregnskap (urevidert)

1.4 - 30.6 2010 (NOK mill.)	1.1 - 30.6 2010
1 401 Driftsinntekter	2 704
(109) Varekostnad	(221)
(581) Lønnskostnader	(1 181)
(67) Avskrivninger og amortiseringer	(135)
(400) Andre driftskostnader	(792)
Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	375
(1) Inntekt fra tilknyttede selskaper	(3)
Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader	372

Sammendratt konsolidert balanse (urevidert)

	30.6 (NOK mill.)	30.6	31.12
	2010	2009	2009
Immaterielle eiendeler	1 555	1 816	1 477
Investerings eiendom og varige driftsmidler	1 719	1 382	1 315
Investeringer i tilknyttede selskaper	59	57	57
Andre langsiktige eiendeler	77	61	71
Langsiktige eiendeler	3 410	3 316	2 920
Varebeholdninger	21	16	15
Kundefordringer og andre fordringer	842	826	670
Kortsiktige finansielle eiendeler	3	7	8
Kontanter og kontantekvivalenter *)	2 673	1 419	2 383
Kortsiktige eiendeler	3 539	2 268	3 076
Sum eiendeler	6 949	5 584	5 996
Majoritetens andel av egenkapital	3 147	2 520	3 607
Minoritetsinteresser	393	55	194
Egenkapital	3 540	2 575	3 801
Langsiktig rentebærende gjeld	18	114	19
Annen langsiktig gjeld	1 166	1 015	1 058
Langsiktig gjeld	1 184	1 129	1 077
Kortsiktig rentebærende gjeld	4	725	3
Annen kortsiktig gjeld	2 221	1 155	1 115
Kortsiktig gjeld	2 225	1 880	1 118
Sum egenkapital og gjeld	6 949	5 584	5 996
*) Herav fordring konsernkontoordning Schibsted	2 340	1 205	2 039



Media Norge ASA
Nordre Nøstekai 1, 5011 Bergen

www.medianorge.no