

Stabile inntekter og gode marginer i mediehusene. Fortsatt fremgang i Finn.no.

SAMMENDRAG

Konsernet Media Norge hadde i 3. kvartal en omsetning på NOK 1 351 millioner. Driftsresultatet (EBITDA) i samme periode var på NOK 279 millioner mot NOK 264 millioner i 2010.

Resultatet er bedre enn samme kvartal 2010 som følge av inntektsvekst i Finn og nettavisene. For mediehusene isolert faller EBITDA-resultatet med 8 prosent, som følge

av økt papirkostnad og økte pensjonskostnader i enkelte mediehus. Nettavisene har fortsatt sterk resultatforbedring og bidrar positivt til driften.

I konsernet Media Norge inngår mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Finn.no, samt Media Norge Trykk.

Media Norge – konsern (millioner NOK)	3. kvartal		Hittil i år	
	2011	2010	2011	2010
Driftsinntekter	1 351	1 278	4 288	3 982
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	279	264	900	771
Driftsmargin før avskrivninger (EBITDA)	20,6 %	20,7 %	21,0 %	19,4 %

RESULTATUTVIKLING

Kostnader: Samlede driftskostnader (før avskr.) i 3. kvartal var NOK 1 072 millioner, mot NOK 1 012 millioner i 2010.

Det er fortsatt god kostnadskontroll i konsernet. Varekostnad i 4. kvartal forventes å ligge på tilnærmet samme nivå som i 3. kvartal.

Annonsemarkedet: Samlet annonseomsetning i Media Norge (inkl. Finn.no) var i 3. kvartal NOK 769 millioner mot NOK 712 millioner i 2010.

Etter et godt 2. kvartal for mediehusene, flatet annonsemarkedet ut i 3. kvartal og endte tilnærmet flatt, med en økning på 1 prosent (eks. Finn).

Stillingsannonser hadde en tilbakegang på 3 prosent i 3. kvartal sammenlignet med fjoråret. Eiendomsannonser økte med 3 prosent. Blant annonsekategoriene har digital annonseomsetning fortsatt sterkest vekst mot fjoråret.

Nettannonseringen i 3. kvartal var på NOK 48

millioner, en økning på 22 % fra 2010.

Samlet annonseomsetning knyttet til papiravisene var i 3. kvartal NOK 499 millioner, mot NOK 497 millioner i 2010.

Finn.no: Fortsatt vekst og høye marginer. I 3. kvartal økte driftsinntektene med 18 prosent, fra NOK 248 millioner i 2010 til NOK 292 millioner i 3. kvartal 2011.

Finn jobb hadde i 3. kvartal en vekst på 37 prosent, bil hadde vekst på 13 prosent og eiendom vokste 10 prosent. Finn torget og Finn reise viser fortsatt god utvikling, med vekst på henholdsvis 17 og 26 prosent.

Lesermarkedet: Samlede opplagsinntekter i 3. kvartal var NOK 351 millioner mot NOK 341 millioner i 2010.

Opplagsvolumet har vært svakt fallende. Samlet ukedagsopplag for Media Norges fire regionsaviser Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad var i 3. kvartal 414.224, en reduksjon på 2 prosent fra 2010.

MEDIEHUSENE og Finn.no

**2010 tall er pro forma som om trykkeriene var skilt ut fra 1.1.2010.*

Aftenposten:

- Driftsinntekter NOK 485 millioner (0 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 48 millioner (NOK 38 millioner).

Bergens Tidende

- Driftsinntekter NOK 217 millioner (6 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 26 millioner (NOK 28 millioner).

Stavanger Aftenblad

- Driftsinntekter NOK 145 millioner (3 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 22 millioner (NOK 14 millioner).

Fædrelandsvennen

- Driftsinntekter NOK 99 millioner (4 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 6 millioner (NOK 10 millioner).

Media Norge Trykk

- Driftsinntekter NOK 249 millioner (-2 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 23 millioner (NOK 54 millioner).

Finn.no

- Driftsinntekter NOK 292 millioner (18 %)*. Driftsresultat (EBITDA) NOK 147 millioner (NOK 120 millioner).

**) Driftsinntekter Finn.no er 278 når selskapet konsolideres på Schibsted-nivå.*

FREMTIDSUTSIKTER

På bakgrunn av situasjonen i verdensøkonomien er det igjen større usikkerhet rundt hvordan annonsemarkedene vil utvikle seg fremover.

Dersom en ustabil finansiell situasjon vedvarer vil det sannsynligvis gi negative utslag for annonsemarkedene. Utviklingen varierer fra kategori til kategori. Finn forventes å ha god vekst, og er også mindre konjunkturavhengig. Nettavisene forventer vekst på web- og mobilannonsering, også i møte med et svekket makrobilde.

Annonsering i papirmedier har vært noe svak i oktober 2011, mens nettannonsering har vist fortsatt vekst.

Det forventes ikke at økonomisk uro vil påvirke opplagsutviklingen for MNO-avisene.

Finn lanserte i samarbeid med Dine Penger nettstedet penger.no i 3. kvartal.

For ytterligere detaljer om utviklingen, se våre hjemmesider www.medianorge.no

Bergen, 11. november 2011

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Didrik Munch

M: 915 85 940 E: didrik.munch@medianorge.no

Finansdirektør Andreas Thorsheim

M: 930 65 178 E: andreas.thorsheim@medianorge.no

M: NO
MEDIA NORGE

Media Norge AS

Krinkelkroken 1, Bergen

www.medianorge.no