

Digital medvind i 4. kvartal for Media Norge:

Fremgang for FINN og lønnsomme nettaviser

SAMMENDRAG

Konsernet Media Norge hadde i 4. kvartal en omsetning på NOK 1 423 millioner. Driftsresultatet etter avskrivninger (EBITA) i samme periode var på NOK 180 millioner mot NOK 108 millioner i 2009*).

Etter 4. kvartal 2010 gir dette et driftsresultat (EBITA) på NOK 747 millioner (NOK 312 millioner i 2009).

Resultatet er betydelig bedre enn samme kvartal 2009. Et bedre annonsemarked, effekten av lønnsomhetsprogrammene og fortsatt vekst for Finn.no bidrar positivt. Samtidig er den en klar forbedring av nettavisenes resultater, både med hensyn til økonomi og lesing.

I konsernet Media Norge inngår mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Finn.no.

Media Norge ASA – konsern (millioner NOK)	4. kvartal		Hittil i år	
	2010	2009*)	2010	2009*)
Driftsinntekter	1 423	1 254	5 405	4 949
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	247	161	1 017	514
Driftsresultat etter avskrivninger (EBITA)	180	108	747	312
Driftsmargin (EBITA)	12,7%	8,6 %	13,8 %	6,3 %

*) Tall fra 2009 er pro forma, som om etableringen av Media Norge hadde skjedd med regnskapsmessig virkning fra 1.1.2009. Schibsted Trykk er innarbeidet i regnskapene fra 1.1.2010.

RESULTATUTVIKLING

Kostnader: Samlede driftskostnader i 4. kvartal var NOK 1 240 millioner, mot NOK 1 149 millioner i 2009. For 2010 samlet ble kostnadene NOK 4 651 millioner mot NOK 4 630 millioner i 2009.

Det har vært god kostnadskontroll i 2010, og resultatforbedringene er større enn forutsatt i det tidligere kommuniserte lønnsomhetsprogrammet.

Reklamemarkedet: Samlet reklameomsetning i Media Norge (inkl. Finn.no) var i 4. kvartal NOK 847 millioner mot NOK 759 millioner i 2009. Akkumulert etter 4. kvartal ble reklameinntektene NOK 3 152 millioner, mot NOK 2 865 i 2009. Annonsemarkedet er i fremgang i alle mediehus, og økte (eks. Finn) med 10 % i 4. kvartal, mens gjennomsnitt for året under ett var 7 %.

Det registreres god vekst i de fleste annonsekategoriene, men eiendomsmarkedet

hadde en negativ utvikling i 4. kvartal (- 6 %). Eiendomsmarkedet har dels vært preget av færre boliger til salgs. Stillingsmarkedet økte med 16 %.

Mediehusenes egne nettstedet hadde en sterk avslutning på 2010. Tre av de fire nettavisene endte med positivt årsresultat og alle fire har oppnådd løpende lønnsomhet. Nettannonseringen i 4. kvartal var på NOK 47 millioner, en økning på 27 % fra 2009.

Samlet reklameomsetning knyttet til papiravisene var i 4. kvartal NOK 595 millioner, mot NOK 533 millioner i 2009. For året under ett er det spesielt nettannonser, helgemagasinet, stilling og tekstsiderannonsering som skiller seg ut med høy annonsevekst i forhold til 2009.

Finn.no: Finn.no's sterke vekst fortsetter. I 4. kvartal økte driftsinntektene med 27 prosent, fra NOK 192 millioner i 2009 til NOK 244 millioner i 4. kvartal 2010. Samlet omsetning akkumulert etter 4. kvartal var NOK 972 millioner mot NOK 783 millioner i 2009.

Finn Eiendom økte i 4. kvartal driftsinntektene med 35 prosent, stilling med 40 prosent og bil 19 prosent. Finn Torget og Finn reise viser fortsatt god utvikling, med vekst på henholdsvis 58 og 28 prosent.

Lesermarkedet: Samlede opplagsinntekter i 4. kvartal var NOK 334 millioner mot NOK 325 millioner i 2009. Etter 4. kvartal var de samlede

MEDIEHUSENE

Aftenposten:

- Driftsinntekter NOK 548 millioner (4 %). Hele året: NOK 2 094 millioner (-2 %).
- Driftsresultat (EBITA) NOK 54 millioner (NOK 28 millioner). Hele året: NOK 195 millioner (NOK 64 millioner).

Bergens Tidende

- Driftsinntekter NOK 278 millioner (3 %). Hele året: NOK 1 031 millioner (4 %).
- Driftsresultat (EBITA) NOK 36 millioner (NOK 17 millioner). Hele året: NOK 124 millioner (NOK 30 millioner).

opplagsinntektene NOK 1 330 millioner, mot NOK 1 317 i 2009.

Det registreres en noe bedre slutt på året enn det startet, med enkeltmåned i pluss for noen aviser. Samlet ukedagsopplag for Media Norges fire regionsaviser Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad var på årsbasis 424 195 en reduksjon på 1,6 % fra 2009.

Stavanger Aftenblad

- Driftsinntekter NOK 179 millioner (8 %). Hele året: NOK 649 millioner (6 %).
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 19 millioner (NOK 12 millioner). Hele året: NOK 53 millioner (NOK -19 millioner).

Fædrelandsvennen

- Driftsinntekter NOK 122 millioner (7 %) Hele året: NOK 456 millioner (3 %).
- Driftsresultat (EBITA) NOK 5 millioner (NOK 3 millioner). Hele året: NOK 37 millioner (NOK 9 millioner).

Finn.no

- Driftsinntekter NOK 244 millioner (27 %)*. Hele året: NOK 972 millioner (24 %).
- Driftsresultatet (EBITA) NOK 81 millioner (NOK 57 millioner). Hele året: NOK 400 millioner (NOK 265 millioner).

**) Driftsinntekter Finn.no er 237 MNOK når selskapet konsolideres på Schibsted-nivå.*

FREMTIDSUTSIKTER

Styrene i Schibsted og Media Norge ASA har godkjent en fusjonsplan som fastsetter premissene for fusjon mellom Schibsted og Media Norge.

Det ventes en fortsatt forsiktig tiltakende vekst i annonsemarkedet, og en videreføring av den opplagsutviklingen som har vært gjeldende de siste kvartalene.

Nettavisene nådde lønnsomhet i fjerde kvartal og ventes å fortsette forbedringen i 2011. Det forventes fortsatt fremgang for Finn.no og rubrikkmarkedet. På digitalområdet som helhet styrkes fokuset på utviklingen mot mobile enheter.

Trykkerikonsernet Media Norge Trykk er etablert og var operativt fra 1.1.2011.

For ytterligere detaljer om utviklingen, se våre hjemmesider www.medianorge.no

Bergen, 18. februar 2011

Kontaktperson:

Konsernsjef Didrik Munch M: 915 85 940 E: didrik.munch@medianorge.no

Sammendratt konsolidert resultatregnskap (urevidert)

1.10 - 31.12 2009	1.10 - 31.12 2010 (NOK mill.)	1.1 - 31.12 2010	1.1 - 31.12 2009
1 254	1 423	5 405	2 430
	Driftsinntekter		
(91)	(108) Varekostnad	(431)	(178)
(549)	(620) Lønnskostnader	(2 317)	(1 060)
(53)	(67) Avskrivninger og amortiseringer	(271)	(106)
(451)	(445) Andre driftskostnader	(1 632)	(877)
	Driftsresultat før inntekt fra tilknyttede selskaper, nedskrivninger		
110	183 og andre inntekter og kostnader	754	210
(2)	(3) Inntekt fra tilknyttede selskaper	(7)	(1)
	Driftsresultat før nedskrivninger og andre inntekter og kostnader		
108	180	747	209

Sammendratt konsolidert balanse (urevidert)

(NOK mill.)	31.12 2010	31.12 2009
Utsatt skattefordel	51	70
Immaterielle eiendeler	1 497	1 407
Investerings eiendom	63	63
Varige driftsmidler	1 593	1 252
Investeringer i tilknyttede selskaper	61	57
Langsiktige finansielle eiendeler	47	49
Andre langsiktige eiendeler	19	22
Langsiktige eiendeler	3 331	2 920
Varebeholdninger	26	15
Kundefordringer og andre fordringer	720	670
Kortsiktige finansielle eiendeler	3	8
Fordring konsernkontoordning Schibsted	1 999	2 039
Kontanter og kontantekvivalenter	180	344
Kortsiktige eiendeler	2 928	3 076
Sum eiendeler	6 259	5 996
Majoritetens andel av egenkapital	3 318	3 607
Minoritetsinteresser	453	194
Egenkapital	3 771	3 801
Utsatt skatt	44	-
Pensjonsforpliktelse	1 090	1 058
Langsiktig rentebærende gjeld	18	19
Annen langsiktig gjeld	46	-
Langsiktig gjeld	1 198	1 077
Kortsiktig rentebærende gjeld	4	3
Annen kortsiktig gjeld	1 286	1 115
Kortsiktig gjeld	1 290	1 118
Sum egenkapital og gjeld	6 259	5 996



Media Norge ASA
Nordre Nøstekai 1, 5011 Bergen

www.medianorge.no