

Fortsatt fremgang i mediehusene. Sterk vekst og høye marginer i Finn.no.

SAMMENDRAG

Konsernet Media Norge hadde i 2. kvartal en omsetning på NOK 1 503 millioner. Driftsresultatet (EBITDA) i samme periode var på NOK 345 millioner mot NOK 310 millioner i 2010.

Resultatet er bedre enn samme kvartal 2010 som følge av inntektsvekst og god

kostnadskontroll. Nettavisene har sterk resultatforbedring og bidrar positivt til driften.

I konsernet Media Norge inngår mediehusene Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad og Finn.no, samt Media Norge Trykk.

Media Norge – konsern (millioner NOK)	2. kvartal		Hittil i år	
	2011	2010	2011	2010
Driftsinntekter	1 503	1 401	2 937	2 704
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	345	310	621	507
Driftsmargin før avskrivninger (EBITDA)	23,0 %	22,1 %	21,2 %	18,7 %

RESULTATUTVIKLING

Kostnader: Samlede driftskostnader (før avskr.) i 2. kvartal var NOK 1 157 millioner, mot NOK 1 091 millioner i 2010.

Det er fortsatt god kostnadskontroll i konsernet, til tross for økt aktivitetsnivå sammenlignet med samme kvartal i 2010.

Annonsemarkedet: Samlet annonseomsetning i Media Norge (inkl. Finn.no) var i 2. kvartal NOK 924 millioner mot NOK 856 millioner i 2010.

Annonsemarkedet er i fremgang i alle mediehus, og økte (eks. Finn) med 1,5 % i 2. kvartal.

God vekst for de fleste annonsekategorier. Stillingsannonser økte 5 prosent, mens inntekter fra eiendomsannonser var uendret. Blant annonsekategoriene har digital annonseomsetning fortsatt sterkest vekst mot fjoråret. Det var god vekst i annonsemarkedene i de to første månedene i kvartalet, mens juni var svakere.

Nettannonseringen i 2. kvartal var på NOK 58 millioner, en økning på 26 % fra 2010.

Samlet annonseomsetning knyttet til papiravisene var i 2. kvartal NOK 578 millioner, mot NOK 571 millioner i 2010.

Finn.no: Rekordomsetning på merkevareannonser både i mai og juni. I 2. kvartal økte driftsinntektene med 18 prosent, fra NOK 264 millioner i 2010 til NOK 312 millioner i 2. kvartal 2011.

Finn jobb hadde i 2. kvartal en vekst på 38 prosent, bil hadde vekst på 26 prosent og eiendom vokste 8 prosent. Finn torget og Finn reise viser fortsatt god utvikling, med vekst på henholdsvis 15 og 33 prosent. FINN oppdrag opplever kraftig vekst i 2. kvartal og er nå nest største aktør i anbudsmarkedet.

Lesermarkedet: Samlede opplagsinntekter i 2. kvartal var NOK 329 millioner mot NOK 317 millioner i 2010.

Opplagsvolumet har vært svakt fallende. Samlet ukedagsopplag for Media Norges fire regionsaviser Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad var i 2. kvartal 418.717, en reduksjon på 2 prosent fra 2010.

MEDIEHUSENE og Finn.no

**2010 tall er pro forma som om trykkeriene var skilt ut fra 1.1.2010.*

Aftenposten:

- Driftsinntekter NOK 558 millioner (3 %).
- Driftsresultat (EBITDA) NOK 98 millioner (NOK 73 millioner).

Bergens Tidende

- Driftsinntekter NOK 244 millioner (7 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 46 millioner (NOK 38 millioner).

Stavanger Aftenblad

- Driftsinntekter NOK 164 millioner (4 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 24 millioner (NOK 25 millioner).

Fædrelandsvennen

- Driftsinntekter NOK 109 millioner (4 %). Driftsresultat (EBITDA) NOK 15 millioner (NOK 19 millioner).

Media Norge Trykk

- Driftsinntekter NOK 258 millioner (3 %).
- Driftsresultat (EBITDA) NOK 18 millioner (NOK 32 millioner).

Finn.no

- Driftsinntekter NOK 312 millioner (18 %)*. Driftsresultat (EBITDA) NOK 149 millioner (NOK 129 millioner).

**) Driftsinntekter Finn.no er 305 MNOK når selskapet konsolideres på Schibsted-nivå.*

FREMTIDSUTSIKTER

På bakgrunn av situasjonen i verdensøkonomien er det igjen større usikkerhet rundt hvordan annonsemarkedene vil utvikle seg fremover.

Dersom en ustabil finansiell situasjon vedvarer vil det sannsynligvis gi negative utslag for annonsemarkedene. Utviklingen varierer fra kategori til kategori. Finn forventes å ha god vekst, og er også mindre konjunkturavhengig.

Det forventes ikke at økonomisk uro vil påvirke opplagsutviklingen for MNO-avisene.

Aftenpostens iPad-utgave ble lansert som betalingsprodukt i 2. kvartal.

Finn lanserer i samarbeid med Dine Penger nettstedet penger.no i 3. kvartal.

For ytterligere detaljer om utviklingen, se våre hjemmesider www.medianorge.no.

Bergen, 12. august 2011

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Didrik Munch

M: 915 85 940 E: didrik.munch@medianorge.no

Finansdirektør Andreas Thorsheim

M: 930 65 178 E: andreas.thorsheim@medianorge.no

M: NO
MEDIA NORGE

Media Norge AS

Nordre Nøstekai 1, 5011 Bergen

www.medianorge.no